



JOY CHEN 陳禹晴

資深品牌行銷

聯繫我

Phone

0922-680-428

Email

joychen0403@gmail.com

Portfolio

<https://chu40346.wixsite.com/joychen>

教育背景

社會學系

國立政治大學

2013 - 2018

傳播學院劇場助理

國立政治大學

2014 - 2017

專業技能

- 產品上市策劃
- 市場分析洞察
- 社群內容經營
- 數位廣告投放
- 專案活動執行
- 影音企劃拍攝
- 網路口碑操作
- 外部合作洽談
- 公共關係維繫

語言與相關認證

- TOEIC 880分
- Google Analytics證照
- Google Ads 搜尋廣告認證

關於我

擅長民生消費產業行銷，涵括3C手機與餐飲領域，擁有7年以上整合行銷實戰經驗。主要負責專案管理、線上與線下行銷及品牌策略，涵蓋從品牌前期定位到後期經營的全方位規劃與執行。擅於用數據和創意驅動決策，打造貼近市場需求行銷方案。

工作經驗

2023

-

2025

裕隆集團 | 台元紡織股份有限公司

餐飲營業管理中心 資深品牌行銷

集團近年積極轉型，投入餐飲新事業，旗下目前有三個餐飲品牌—勺日咖啡、TOK盡興食光、蒨蒨敘鍋物。

- 品牌策略：負責建立品牌形象、擬定行銷策略，0-1推動品牌從定位確立到上市
- 專案管理：主導品牌開幕上市企劃，以及春節禮盒銷售，銷量突破2千盒。
- 數位行銷：負責FB/IG社群經營與meta廣告投放，提升品牌曝光與流量。
- 異業合作：規劃聯名企劃如與波蜜聯手打造萬聖節餐點，單月帶來57%營收增長
- KOL/KOC/團購合作：以外部曝光輔助品牌聲量，單次開幕獲百萬以上瀏覽曝光
- 公關操作：擅長話題操作，開幕當周獲55則媒體報導，含中時/TVBS等頭部媒體
- 市場分析：觀察市場與競品，產出策略報告，制定精準品牌定位並找尋突破點

2018

-

2023

OPPO台灣

資深品牌行銷

於台灣總部品牌行銷部門，帶領兩位組員，負責品牌行銷策略制定每款新產品的上市策畫與專案執行。

- 產品策畫：針對不同型態新品，制定上市宣傳方案以輔助銷售。
- 社群行銷：透過重新制定TA傳播策略與內容優化，使年度總觸及量提升2倍
- 實體活動：主導旗艦摺疊機華山快閃店活動，吸引1.5萬+人次參觀，2千則+打卡
- 異業合作：首創聯名耳機餅乾禮盒輔助銷售，450盒秒殺並獲50+家媒體報導
- 影音企劃：負責腳本撰寫與入鏡，並與KOL合作拍攝，置入更生活化的產品內容
- 代言合作：負責代言人如蕭敬騰、許光漢、吳卓源的拍攝企劃與產品視覺KV規劃
- 活動直播：負責新品上市發表會的直播控場與橋段設計，於上市當天堆疊高聲量

接案經驗

- 擔任百萬Youtuber魚乾的腳本企劃，平均觀看次數27萬次，最高觀看次數達55萬次。
- 協助品牌經營社群平台內容，產業涵括寵物電商、生命禮儀、日本食品等
- 疫情警戒期間，與夥伴展開藝術計畫【小島窗光】網站，鼓勵大眾投稿自己看到的窗景。獲得五月天瑪莎於FB自主分享，與著名音樂人響應投稿，如許茹芸、陳建騏、落日飛車、洪佩瑜等。